



MEMÒRIA

Cristina Benitez i Daïda Ymbernon

Índex

- I. Projecte
2. Dates
3. Disseny de la marca
4. Estudi de mercat
5. App
6. Descripció detallada
7. La programació de l'App
8. Disseny de pantalles
9. Mitjans de difusió i com contactar amb nosaltres
10. Públic objectiu
- II. Promoció

Projecte

Actualment, podem consumir una gran varietat d'aliments durant tot l'any, ja que estan cultivats a hivernacles o els importen d'altres països i, també, pel desenvolupament del mètode de conservació.

Però ni pel sabor, ni per la salut, ni pel medi ambient és el mateix consumir aliments de temporada, que no fora de la seva estació de l'any.

Si consumim aliments de temporada, podem treure molts beneficis:

1. En haver estat cultivats sense additius ni pesticides, cuidem el medi ambient, ja que estalviem en emissions de CO₂.
2. Conservem tots els seus nutrients en estar al punt de maduració idoni. Les verdures mantenen les vitamines i minerals en estat òptim i les fruites, la quantitat de sucre apropiat.
3. El seu sabor és molt més intens, ja que no es recull quan l'aliment és verd o quan madura de manera artificial. El seu color, olor, textura i aroma tampoc no estan alterats.
4. El seu preu és més econòmic.
5. Amb aquest tipus de consum, donem suport als mercats locals i ecològics del nostre entorn i ajudem els petits agricultors que mantinguin més varietats de fruites i hortalisses, cosa que comporta conservar l'agroecologia.

Aquest problema ens ha fet pensar a fer aquesta app mòbil, ja que en l'actualitat el mòbil està molt integrat a la nostra vida i al nostre dia a dia per això pensem que una aplicació és molt bona manera de fer arribar a tothom el missatge que volem donar poder promoure l'alimentació per temporades.

La nostra App, Yummy time, facilita el consum per temporades, localitzar llocs on menjar o comprar aliments, a més a més és un lloc on tothom pot compartir les seves receptes.

És per això que Yummy time és una empresa que pretén crear una alternativa a la manera de cuinar, sent conscient del que mengem i de com ho fem. La nostra finalitat és fer que els aliments que mengem siguin de la seva temporada, fent així que es construeixi un món sostenible i responsable.

Dates

	22	23	24	2	3	4	8	15	22	23	24	25	28	29	30	31	1
Pluja d'idees																	
Desenvolupament idea																	
Logo i nom																	
Colors i games																	
Disseny de pantalles																	
Programació APP																	
Creació web																	
Memòria																	
Estudi de mercat																	
Pòster																	
Vídeo promocional																	
Entrega																	

Disseny de la marca

EL NOM:

Per a nosaltres el nom té molta importància, ja que és com ens identifiquem, és el que descriu la marca i com la gent ens anomena i ens reconeix. Volíem que transmetés el missatge que volíem donar, però també que fos curt i fàcil de recordar.

Vam pensar en diversos noms, però finalment ens vam decidir per YUMMY TIME, ja que "yummy" és una onomatopeia de menjar (igual que nyam) i "time" és temps.

Vam triar aquest nom perquè per nosaltres és com dir "el temps de menjar", i, és per això que Yummy time significa menjar com el temps, per temporades. I per això creiem que aquest nom ens representa i expressa l'objectiu de la nostra empresa.

EL LOGO:

Volíem crear un logo que representés tota la nostra estètica, per això volíem un logo minimalista, que transmetes fluïdesa i natura.

Primer vam posar sobre la taula totes les nostres idees, vam desenvolupar unes 3 idees que ens van semblar les més adequades, però, a poc a poc es van anar desenvolupant i vam arribar a crear un logo en el qual estiguéssim totes dues satisfetes i que ens representés a la perfecció.

Per això el nostre logo es podria dir que és fi i delicat, que té unes fulles que expressen la natura i que com a color principal (a part del blanc i el negre) vam escollir un verd amb una tonalitat que no crides massa l'atenció i que fos agradable de veure.

El logo és un punt molt important per nosaltres, donat que és com el nostre segell, la manera en què la gent ens identificarà visualment i a més a més apareixen a tot arreu, a la web, l'app, el cartell...



EL COLOR:

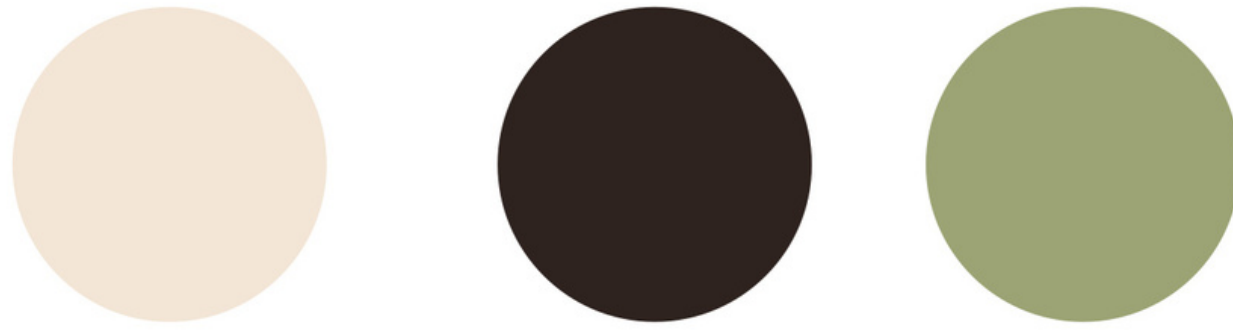
Per nosaltres el color és molt important, ja que és una cosa que ens defineix i el que crea una estètica i harmonia visual.

Per això vam començar a fer tot de gammes de colors que ens agradaven fins a aconseguir la nostra gamma en la qual ens havia de definir.

Volíem uns colors neutres (blanc, negre, cru, beix...) i d'altres més colorits (verd, ocre, terra...), però el que volíem eren colors que no cridin molt l'atenció, que transmetessin calma i que siguin agradables i còmodes de

veure. Per això vam descartar els colors primaris, brillants, fluorescents... i vam optar per una gamma més refinada i elegant.

COLORS PRINCIPALS



Estudi de mercat

Abans de crear la nostra App vam mirar si hi havia altres aplicacions, ja creades, relacionades amb el tema, ja que no podíem crear una cosa que ja estava feta.

El nostre objectiu era aportar alguna cosa nova, que fes que la nostra App fos diferent, innovadora i original.

Vam trobar diverses aplicacions relacionades amb la cuina, el menjar, les receptes... Així que vam pensar en coses noves, vam tenir un munt d'idees! I vam haver d'escollir les idees més pràctiques i útils.

Per això creiem que Yummy time aporta noves coses, ja que es diferencia de la resta d'aplicacions en el món de la cuina. La nostra App, principalment, es diferencia perquè va per temporades (cosa que no hem vist a cap altra), però a part, permet una gran diversitat de funcions que no hem trobat a cap altra aplicació.

Buscant les aplicacions que més s'assemblaven a la nostra idea, vam trobar varies similars, però no iguals. Una d'elles és Cookpad:



COOKPAD:

És una xarxa social per buscar, cuinar i compartir la cuina de cadascú. Es pot cercar, guardar i compartir de manera pública (o privada) receptes, fotos i moments de cuina a través d'un xat.

App

EL PERFIL:

És una App en la qual tu tens el teu perfil on pots penjar les teves receptes, indicant si és vegana o sense gluten o vegetariana... En cada recepta hi ha: una imatge (o més), els ingredients, la preparació, per a quantes persones és i la durada.

SEGUIR ALTRA GENT I EL LLIBRE DE RECEPTES:

A part del teu perfil, pots mirar les receptes d'altres contes i seguir la gent o guardar-te les receptes que més t'agraden en el teu llibre digital de receptes.

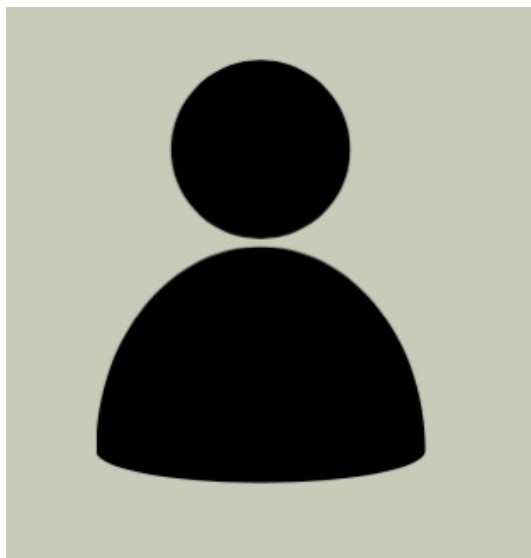
Pots triar una temporada (hivern, estiu, primavera o tardor) perquè et surtin totes les receptes d'aquesta temporada o pots buscar (a la lupa) receptes concretes.

CONTACTAR LLOCS:

A part, L'App compta amb un apartat en el qual pots introduir on estàs i el que busques relacionat amb l'alimentació (pizzeria, restaurant, supermercat...) i t'indicarà la localització dels llocs, com arribar...

Descripció detallada

PERFIL:



Al perfil hi ha una foto de perfil, la gent que segueixes, la gent que et segueix, una petita descripció de qui ets (opcional).

A part, es veuen totes les receptes que has penjat i si cliques a uns quadrats amb les inicials de les estacions (H,

E, P i T) et surten totes les receptes ordenades per estacions que ha publicat aquella persona. També hi ha un símbol de més en el que, si cliques, pots seguir a la persona.

BUSCAR:



Al menú et surten quatre rectangles, un per estació. Si cliques a una de les estacions, et surten totes les receptes d'aquella. Si vols buscar una recepta en concret, escrius a la lupa el que vols buscar i et surten totes les receptes del que has buscat.

Si hi ha una recepta que t'agrada i te la vols guardar, te la pots guardar al teu llibre.

LLIBRE:



Quan et guardes una recepta, se't fica al llibre.

El llibre és com un índex, hi ha les quatre estacions de l'any (hivern, estiu, primavera i tardor) i cada recepta es guarda a l'estació que pertany.

LOCALITZACIÓ:



La localització és on pots introduir on estàs i el que busques relacionat amb l'alimentació (pizzeria, restaurant, supermercat...) i t'indicarà la localització del lloc, com arribar, l'horari del dia actual, quant triges a arribar i una foto i el nom del lloc.

Aquesta aplicació està pensada per a ser senzilla, intuïtiva i fàcil d'utilitzar, que tothom pugui utilitzar-la fàcilment.

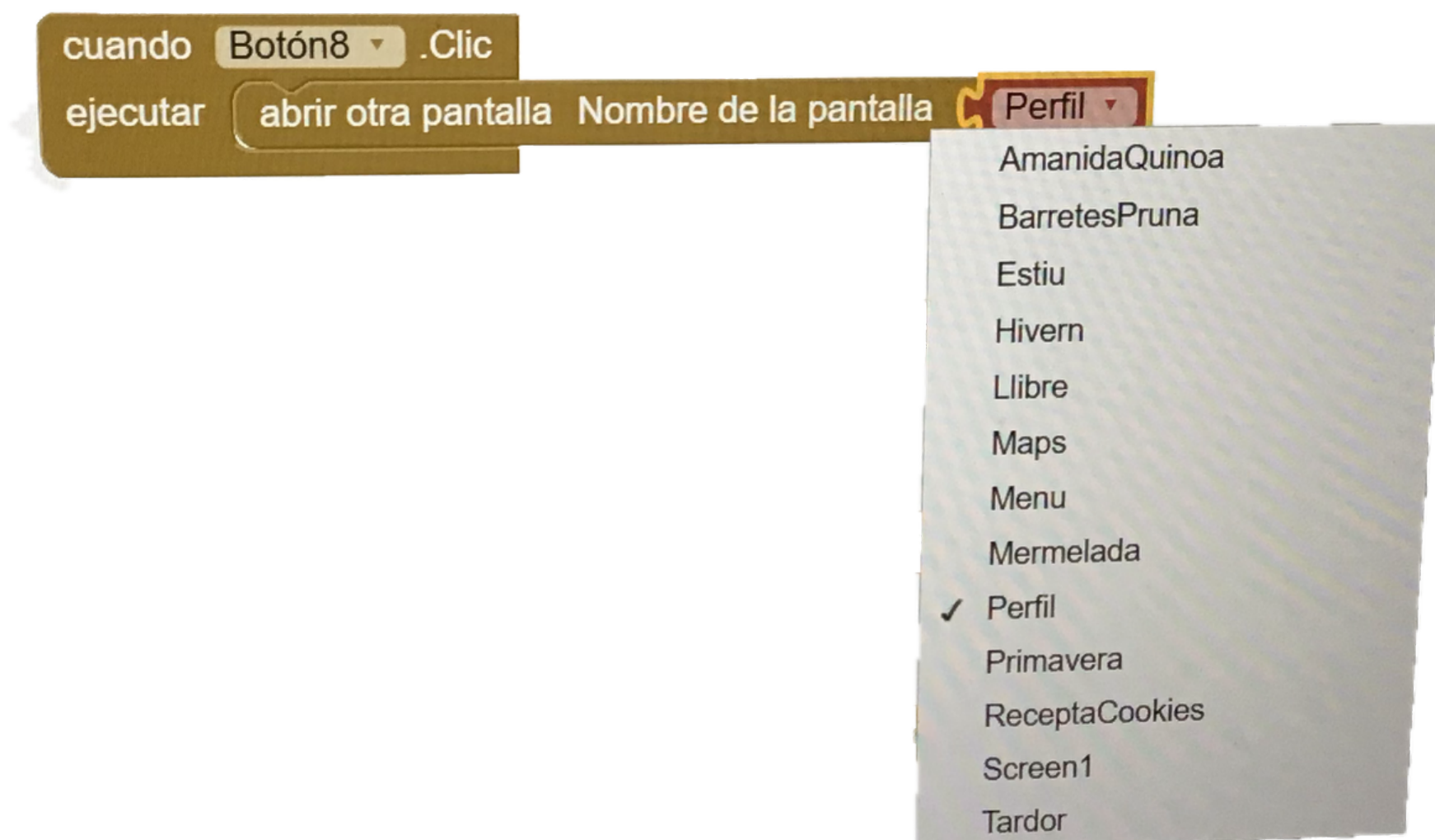
La programació de l'APP

Per programar l'App Yummy Time, hem fet servir l'aplicació App Inventor, aquesta ens ha proporcionat totes les eines necessàries per crear-la.

Hem fet servir dos diagrames de blocs:



Per començar, hem utilitzat un bloc per poder aplicar un temporitzador, el qual ens ajudaria per la primera pantalla que surt en encendre l'App, aquest temporitzador marca uns segons i durant aquest surt el logo de Yummy Time.



L'altre bloc que hem utilitzat ha sigut el de clicar, quan tu cliques al símbol del perfil s'obre la seva respectiva pantalla, d'aquesta mateixa manera amb totes les altres pantalles i elements.

Disseny de pantalles



Quan clico
una estació

Quan clico
una recepta



Perfil

Llibre

Localització

Mitjans de difusió i com contactar amb nosaltres

Tenim dos mitjans de difusió, que són:

Gmail: yummytime2022@gmail.com

Pàgina web:

https://sites.google.com/d/IsUsd2Ic7fOaaRWnSFwSto4cyeAF3YEO-/p/r-LHsubHPxs29M-oTvCNjIDNo_3ElxUL8/edit

Si es vol contactar amb nosaltres és necessari que ens escriguin al nostre Gmail.

Públic objectiu

Pensem que aquesta App va dirigida a tothom, a qualsevol persona que vulgui compartir les seves receptes o veure les receptes dels altres, a la gent que li agradi el món de la cuina i que vulgui donar suport el pensament de crear un món sostenible i que s'ha de respectar la temporada de cada aliment.

Promoció

Utilitzarem diversos mètodes/mitjans per a difondre la nostra empresa i així arribar a més públic.

- Vídeo promocional:

https://drive.google.com/file/d/1uf2lHTyaQOc6TvVrIFxllroY_ok_o7R9/view?usp=drivesdk

- Pàgina web:

https://sites.google.com/d/1sUsd2Ic7fOaaRWnSFwSto4cyeAF3YEO-/p/1-LHsubHPxs29M-oTvCNjIDNo_3ElxUL8/edit

- Pòster promocional:

<https://drive.google.com/file/d/1sGivnUQQ4YukqilSo9XVTJgxGtBmMm3I/view?usp=drivesdk>