



WALK

by ALA

Vols guanyar diners només per caminar?

Estaries disposat/disposada a substituir els cotxe per les cames?

Vols ajudar al medi ambient reduint l'ús dels mitjans de transport?

Doncs descarregat Ecowalk!

QUI SOM?

Som un grup de tres alumnes de 4^o ESO de l'institut IES CAR. Som esportistes i la nostra afició és la natació. Ens agrada molt treballar, quan ens hi fiquem els tres som un molt bon grup ja que tenim molt bona connexió.

Sóc la Lucía González. Em considero una noia molt treballadora i quan em fiquen un objectiu treballo molt fins a aconseguir-ho. M'agrada passar l'estona amb els amics.

Sóc L'Arnau Pifarré. Em considero un noi molt tranquil i m'agrada molt l'esport i els videojocs.

Sóc L'Abril Estragué. Em considero una noia molt aplicada pero de vegades em distrec una mica. Sóc una fan de la lectura



1. Descripció de l'aplicació.	5
1.1 Proposta de valor:	5
1.2 A qui ens dirigim?	5
1.3 Descripció del problema	6
1.4 Com ajuda l'aplicació en el problema	6
1.5 La web	7
1.6 Arbre de contingut	8
1.6.1 Pantalla de benvinguda	8
1.6.2 Inici de sessió o registre	8
1.6.3 Pantalla inicial	9
1.6.4 Pantalla informació	9
1.6.5 Pantalla iniciar ruta	9
1.6.6 Compta passos	10
2. Anàlisi de la competència	11
2.1 Identificació de la competència	11
2.2 Comparació de la competència	12
3. Pla de marketing	13
3.1 DAFO	13
3.2 Objectius de marketing	13
3.3 Canals de difusió	14
3.4 Estratègies de marketing	15
4. Model de negoci	16
4.1 Costos de l'empresa	16
4.2 Generació d'ingresos	16

1. Descripció de l'aplicació.

1.1 Proposta de valor:



EcoWalk és una aplicació per qualsevol dispositiu mòbil amb un objectiu de substituir els cotxes per les cames per tal de no contaminar.

Amb aquesta aplicació ajudem a resoldre l'objectiu de desenvolupament sostenible número 13, acció pel clima.

EcoWalk és molt fàcil d'utilitzar.

Un cop obres l'aplicació tens la opció de registrar-te o iniciar sessió.

Un cop dintre, trobaràs la pantalla inicial amb tres botons on cadascun tindrà una funció diferent;

El primer et proporcionarà informació sobre l'aplicació i les seves recompenses.

El segon és per marcar la ruta que vols fer.

I el tercer és un comptapassos.

1.2 A qui ens dirigim?



Aquesta aplicació va dirigida a tota mena de públic, en especial a aquella gent que estigui disposada a canviar els cotxes per les cames i que pensen que la contaminació és un problema que s'ha d'arreglar el més aviat possible.

1.3 Descripció del problema

Cada cop més la gent utilitza els mitjans de transport per a moure's d'un lloc a un altre, fins i tot llocs propers en els que podriem anar a peu i per comoditat van amb vehicles de gasoil.

Hi ha gent òbviament que n'és conscient i fa lo possible per no contaminar. D'altra banda hi ha gent que no vigila gens sabent que es un problema greu pel nostre planeta. Al principi la gent pensa que contaminar una mica no es cap problema però a la llarga si tothom contamina ens pot portar problemes molt grans amb les capes de la terra i potser a tu no t'afectarà però pot afectar als teus fills. Està clar que hi han llocs que has d'anar amb vehicles ja que et queden a molts quilòmetres, però, no em d'agafar el cotxe per anar a comprar pa si està a 5 minuts caminant de casa. S'ha de buscar un equilibri per a poder millorar el tema de la contaminació.

1.4 Com ajuda l'aplicació en el problema

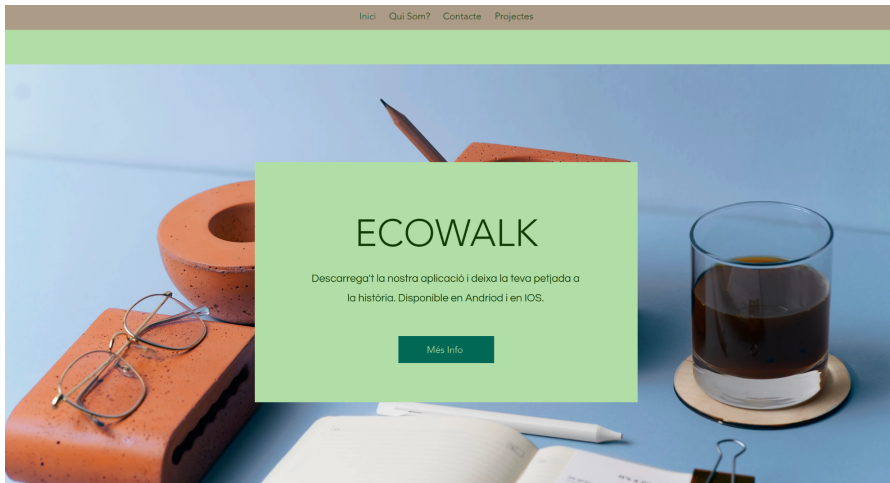
EcoWalk és una aplicació feta per ajudar a reduir la contaminació a causa dels vehicles amb motor. Això passa ja que les persones que utilitzen EcoWalk, substitueixen aquest tipus de transports per les cames.

A part tenim pensat posar objectius dins l'app. Donarem punt equivalents a la quantitat de quilòmetres que caminin els nostres usuaris. Aquests punt es podran bescanviar per aconseguir premis.

A més, el nostre compromís amb el planeta com serien la plantació d'un arbre.

1.5 La web

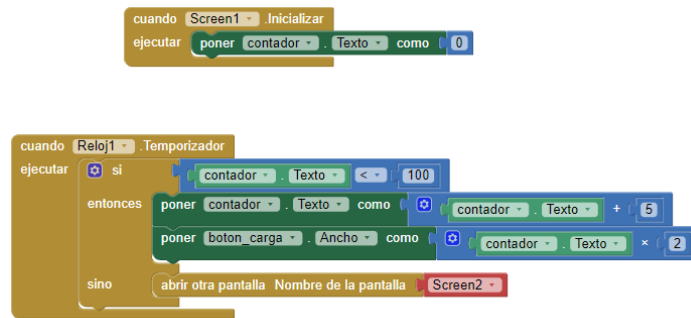
Eco Walk també tindrà una pàgina web (<https://arnaupifarre.wixsite.com/ecowalk>) en la que aportaem més informació sobre nosaltres i la nostra aplicació. També explica més o menys de que va la app i us invita a descarregar-la. També podreu veure propaganda de la nostra app en la web.



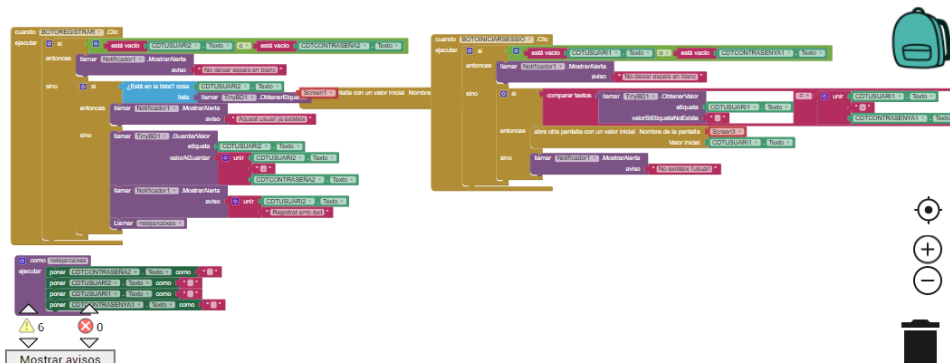
També oferim informació sobre les nostres dades per si teniu algun problema (ubicació, correu electrònic i número de telèfon) i tenim un apartat per fer comentaris i donar opinions de l'aplicació.

1.6 Arbore de contingut

1.6.1 Pantalla de benvinguda



1.6.2 Inici de sessió o registre



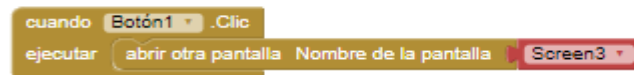
Al obrir l'aplicació l'usuari podrà crear una conta indicant les seves dades (usuari i contrasenya) que després es guardaran a la base de dades o iniciar la sessió indicant l'usuari i la contrasenya que ja se haurà registrat anteriorment.

1.6.3 Pantalla inicial



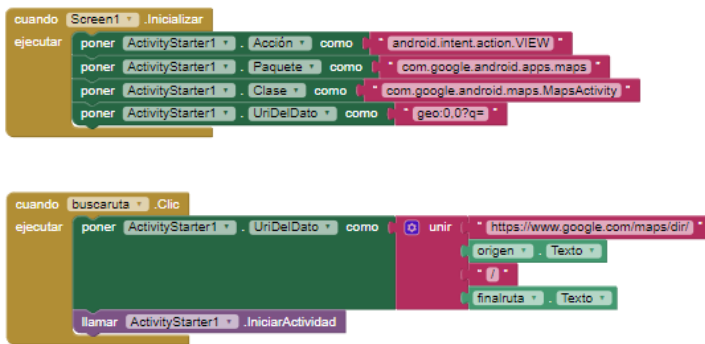
Un cop registrat o haver iniciat sessió et sortiran tres opcions . La primera, que et garanteix informació sobre l'aplicació. La segona, per iniciar la ruta. Per últim, per que et faci un recompte de passos.

1.6.4 Pantalla informació



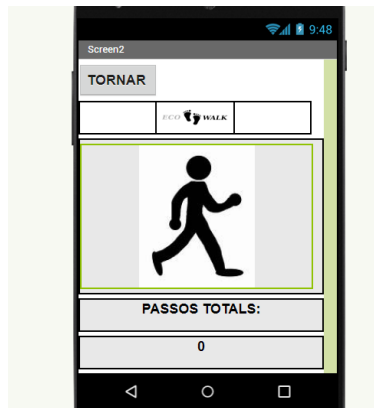
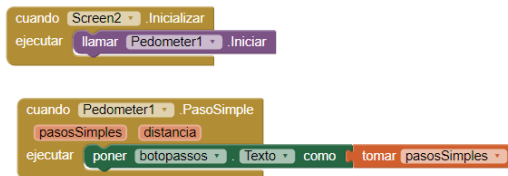
Al clicar al botó d'informació sobrira la pantalla explicant que és EcoWalk, com funciona i quines son les recompenses per la quantitat de passos donats.

1.6.5 Pantalla iniciar ruta



Al clicar al botó d'iniciar ruta et demana el punt des d'on sortiràs i quina és la destinació. Al donar-li a buscar ruta s'obrirà el Google Maps amb el que te anirà indicant el recorregut i queden registrats els passos.

1.6.6 Compta passos



Al clicar al botó de compassos, s'anirà indicant els passos que vas donant. Al arribar als 10.000 passos t'arribarà una notificació en el que indiquen que has aconseguit l'objectiu amb la seva recompensa.

2. Anàlisi de la competència

2.1 Identificació de la competència

Hem de tenir en compte que existeixen varios tipus de navegadors pero considerem que ningú té per objectiu donar beneficis amb el medi ambient. Per exemple, trobem:



Google maps és un dels nostre majors competidors ja que té un servidor molt complexe. I igual que ecowalk identifica les rutes més ràpides i et diu el temps que trigarà. Però també hem de tenir en compte que aquest navegador té molta fama ja que és molt conegut i per la seva funcionalitat.

Ecowalk et garanteix la mateixa funcionalitat i apart ajuda al medi ambient ja que té recompenses ecològiques que ajudarien a la natura i et proporciona un comptapassos.



Considerem que Myplaces és un gran competidor ja que és molt semblant a la nostre app. És útil ja que et guarda les rutes, pero hem trobat una gran diferencia en el seu ús: que aquesta aplicació només serveix pels usuaris que fan els trajectes en cotxe, en canvi la nostra és totalment lo contrari ja que volem potenciar l'ajudar al medi i reduir la contaminació

2.2 Comparació de la competència

Considerem que Eco Walk es una aplicació innovadora ja que si analitzem les competències no trobem cap que siguin fàcils d'utilitzar i que ajudin al medi.

Google Maps es un navegador especialitzat en varios tipos de navegació, conducció privada, transport públic, peatons i bicicletes. Pero no te l'opció de comptapassos i no donar recompenses.

En el cas de Myplaces es especialitzat en determinar una ruta i després queda registrada i guardada. Pero no te l'opció de vianants ja que només es pot utilitzar si vas en vehicles de motor.

3. Pla de marketing

3.1 DAFO

DEBILITATS:

La principal debilitat de la nostra aplicació és que els premis no estan valorats amb diners i no atrauen tant.

AMENACES:

La nostra major amenaça és la competència, les aplicacions similars a les nostres com Google Maps o MyPlaces.

FORTALESES:

Les eines per ajudar al medi ambient son escasses però molt necessàries per a un futur. La nostra aplicació aporta moltes ajudes.

OPORTUNITATS:

La millor oportunitat per la nostra aplicació es col·laborar amb grans persones famoses.

3.2 Objectius de marketing

Gràcies a la publicitat i difusió creada per les xarxes socials i la pàgina web, el nostre equip vol aconseguir que la aplicació arribi al màxim de persones possibles i així poder solucionar els problemes. Ens agradaria disminuir com a mínim un 20 % de la contaminació. A part d'això també podem ajudar a moltes ciutats i zones rurals així que hi hagi un aire net.



3.3 Canals de difusió

Segons com ha evolucionat la societat hem observat que els canals de difusió més eficaços per la nostra aplicació seria la publicitat, gràcies a les xarxes socials. Aquestes xarxes socials han augmentat la difusió de la publicitat. Creiem que hauríem de promocionar la nostra aplicació gràcies a ells. També comptem amb l'ajuda de una personatge públic que actualment té més de 180 mil seguidors. Les aplicacions que utilitzarem seran: Instagram. Tik Tok. Youtube i Twitter.



3.4 Estratègies de marketing

Amb les xarxes que hem dit anteriorment, intentarem aconseguir la màxima difusió de l'aplicació. Per exemple, farem videos per Tik Tok i Youtube i penjarem twitts amb informació de l'app. Els nostre seguidors també ens ajudaran a difundir, ja que cada cop que plantin un arbre hauran de penjar una publicació o story a Instagram amb el hashtag #caminaiajuda / #ecowalkers.

A part de les xarxes socials també pensem obtenir una màxima difusió gracies al cartell publicitari/poster que estarà disposat a les tendes i als carrers.



4. Model de negoci

4.1 Costos de l'empresa

FACTORS	PREUS
Desarrollador (2 personas 3 meses)	39600€
Marketing	18000€
Posicionament a google	8400€
Creació pàgina web	800€
Mantenimiento	16000€
TOTAL:	82800€

4.2 Generació d'ingresos

Obtindrem beneficis mitjançant la publicitat feta per la nostra aplicació.

La publicitat apareixerà en forma de descomptes que oferim a les tendes col·laboradores. Per cada determinades partides en els jocs que no paguis i col·laborem amb ells, apareixerà un anunci de la nostra app.

Segons les nostre estimacions fetes, trigariem al voltant de 5 anys en reembolsar els diners pagats i a partir d'aquest 5 anys ja començarien a ser beneficis.



by ALA