

neWdoM

Memòria



mSchools



by: Weverage

Judith Fernández i Clara de Latorre

Mentora: Inma Balcells

EL NOSTRE OBJECTIU:

Hi ha molts immigrants que han d'abandonar el seu país per motius econòmics, polítics, familiars o altres, buscant una millor qualitat de vida, millors condicions laborals i educatives o, simplement, accés a una ocupació.

Molts d'aquests immigrants són menors no acompanyats coneguts com a "menas" (menors estrangers no acompanyats). A Espanya, es van registrar un total de 12.303 menors l'any 2019.

Molts d'aquests joves arriben a Andalusia i Catalunya. Aquest número encara augmenta cada dia. I hem de tenir en compte que el nombre que coneixem, és només l'oficial, el dels que estan registrats pel Govern, i que queda lluny, del real.

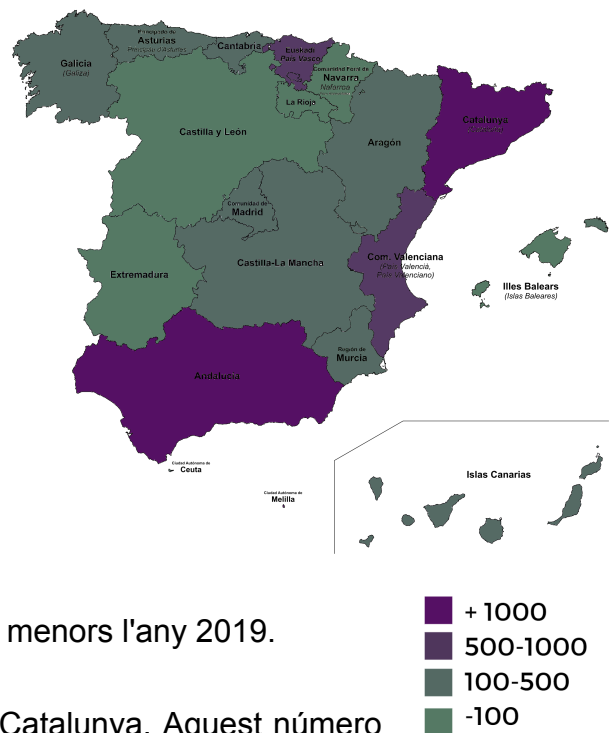
Una vegada, els menors no acompanyats arriben a Espanya, si el govern els registra, s'envien a centres d'acollida. Aquests centres són, sovint, fundacions portades per voluntaris. Els nens es queden fins que tenen 18 anys. Allí se'ls proporciona educació, allotjament, salut i aliment.

Però, on van quan compleixen la majoria d'edat?

La majoria d'ells intenten ser independents, però, fins i tot amb l'ajuda que poden arribar a rebre, no sempre ho aconsegueixen al 100%. Molts acaben als carrers, en bandes i fins i tot s'endinsen en el món de les drogues.

Quina és la nostra solució per a ajudar a aquests joves?

Davant d'aquesta situació hem creat NeWdoM, per a intentar ajudar a aquests joves que, un dia per l'altre, es troben fora de l'ajuda oficial. NeWdoM està especialment adreçat als extutelats: immigrants no acompanyats que ja han complert els 18 anys,



per tant, ja no poden estar en un centre juvenil. Però també està obert a tots els joves (que per diferents circumstàncies) puguin necessitar el servei que volem donar.

La nostra aplicació se centra a aconseguir aquests ODS:



Els hi volem oferir tot el que puguin necessitar per a convertir-se en persones plenament integrades en la societat, perquè puguin créixer i desenvolupar-se personalment en un entorn, a vegades complicat. Creiem que la nostra app, aconseguirà reduir la pobresa, la fam, donar eines per millorar la salut, facilitar la seva formació i la seva ocupació i, per tant, és una eina per la pau i la

justícia, ja que si aconseguim que creixen personalment, evitarem situacions de conflicte.

LA NOSTRA COMPANYIA:

Weverage ha estat fundada per Clara de Latorre i Judith Fernández.

Som dos estudiants de setze anys que volen posar el nostre granet de sorra, per aconseguir una societat més justa i equilibrada. Volem un canvi.

El nostre somni és crear una fundació sense ànim de lucre amb un objectiu molt clar: "la creació d'aplicacions que impliquin a la societat per obtenir un equilibri social i un món més just per a totes les persones de la nostra societat, centrant-se a ajudar als més desfavorits i a les minories".

Vam fundar l'empresa perquè ens vam adonar de la sort que teníem. Considerem que és injust els privilegis que tenen uns quants, enfront de les dificultats, a què s'han d'afrontar molts altres.

Per començar, vam investigar sobre algunes minories (“menas”, extutelats, dones immigrants, minusvàlids...). Vam decidir centrar-nos en la immigració: les raons per les quals han d'abandonar el seu país natal, els problemes que tenen quan arriben aquí, el procés per a ser residents legals... Des del principi, estàvem convençudes d'ajudar les persones a aconseguir els mateixos drets que creiem que tots es mereixen.

La nostra empresa ha creat la seva primera aplicació, NeWdoM: un nou projecte per començar la recerca d'aquest equilibri, amb un grup de persones molt concret: els extutelats.

Weverage vol treballar (i ja ha començat) amb diferents fundacions i organitzacions. Gràcies a un contacte personal, hem conegut extutelats que ens han ajudat a definir els objectius principals que hem utilitzat per dissenyar i desenvolupar aquesta aplicació. Volem fer feina conjuntament amb organitzacions existents per a desplegar programes específics i, a l'hora, recaptar diners per a activitats educatives i de formació per a les minories.

L'objectiu de l'empresa és ajudar a les minories a través de la tecnologia.

Volíem que el nostre nom i el nostre logotip simbolitzessin l'objectiu de la nostra companyia: la W de Cassiopea convertida en una balança, esperança i equilibri.



Color negre per ajudar a no distorsionar la realitat de la gent que ajudem

El significat de Weverage:

W +

Women, World

Leverage

Paraula en anglès que significa potència per influir en les persones i obtenir els resultats que voleu / per utilitzar alguna cosa que ja teniu per aconseguir una cosa nova o millor / per utilitzar-la al màxim avantatge.

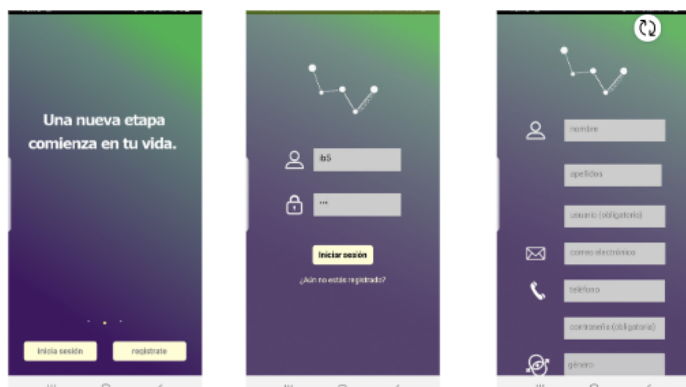
DESCRIPCIÓ DE L'APP:

Com hem comentat, el nostre primer projecte, NeWdoM, és una aplicació de mòbil dissenyada per oferir ajuda a persones de més de 18 anys, concretament als extutelats, i per extensió a altres immigrants, per arribar a la vida adulta.

Aquesta aplicació proporciona i ofereix informació sobre diferents àrees que, creiem, poden interessar als usuaris. Volem fer més fàcil la recerca de llocs web, aplicacions, associacions fiables, notícies reals, fins i tot ofertes de treball i allotjament, i altres activitats.

Els usuaris han de registrar-se, donant un nom d'usuari, un correu electrònic i una contrasenya. Si volen, poden introduir més dades que, en un futur, s'utilitzaran per completar el seu currículum (nom, foto, gènere...). En el seu perfil, també poden seleccionar quins són els seus interessos, de manera que la informació i les notícies, que veuran, es puguin personalitzar.

El primer cop que entren a l'app, unes pantalles de benvinguda, els introdueixen en NeWdoM. Poden anar al registre, o si ja tenen usuari, a la pantalla d'inici de sessió.

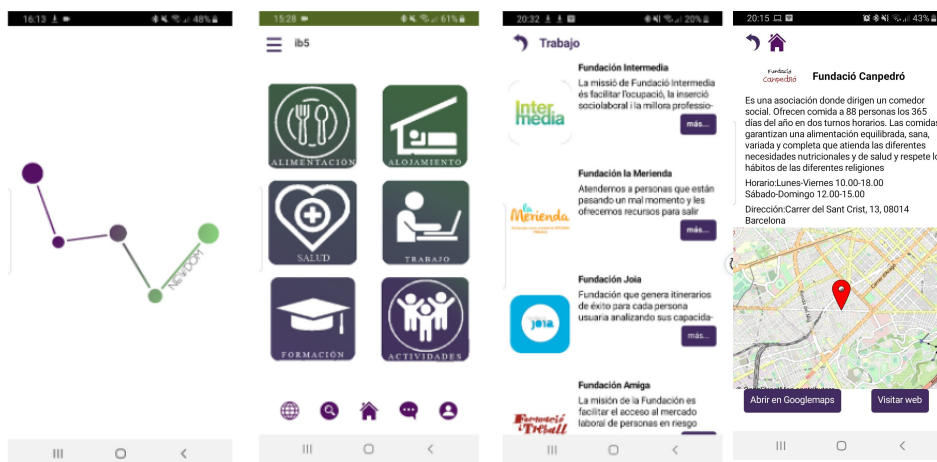


En la pantalla principal, es presenten sis temes principals sobre els que poden necessitar informació, escollits d'acord amb la investigació realitzada prèviament:

- Alimentació
- Allotjament
- Salut

- Feina
- Formació
- Activitats.

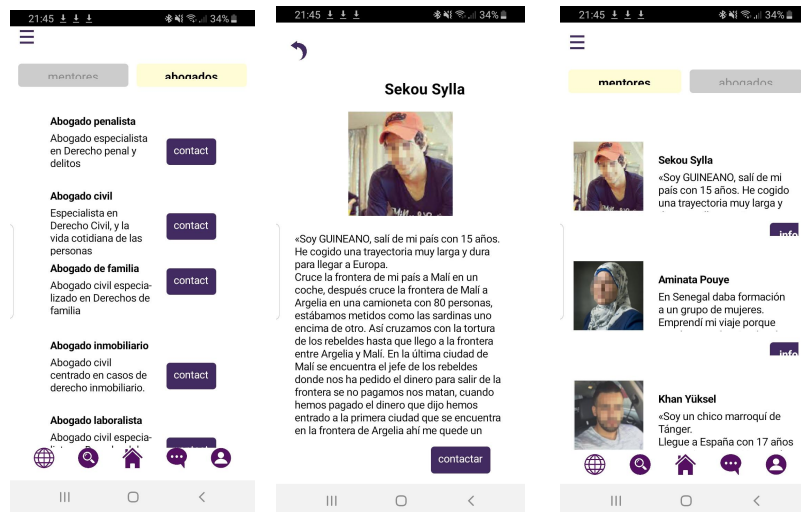
En cada apartat, es poden trobar fundacions, empreses i organismes que els poden ajudar. En quan seleccionen un, podran veure la informació general, on es troba, l'enllaç a la seva web i com arribar-hi.



L'app s'ha desenvolupat en castellà com a llengua principal, per facilitar la comunicació; tenim previst incloure el català, l'anglès i algunes de les llengües natives dels immigrants més nombrosos (l'àrab).

Des del menú inferior, es pot tornar a la pantalla inicial, anar al perfil, veure les darreres notícies, accedir a un buscador o obrir un xat amb advocats i mentors.

Tindrem un grup d'advocats i organitzacions que treballen amb adults extutelats col·laborant amb neWdoM. Des del xat d'advocats, els usuaris podran contactar amb l'advocat que desitgin, dels disponibles, per preguntar qualsevol qüestió legal. També hi ha un fòrum, on uns adults que hem seleccionat, que havien estat extutelats, expliquen les seves experiències. Si a l'usuari li agrada o se sent identificat amb l'experiència compartida, pot obrir un xat i contactar amb ells. D'aquesta manera, l'antic extutelat guiarà els nous, aprenent de l'experiència ja viscuda.



En el seu perfil, els usuaris poden seleccionar quins són els seus interessos, de manera que la informació i les notícies que veuran, seran personalitzades.

En el menú lateral, trobaran altres opcions molt interessants: com un espai per poder anar creant el seu propi currículum i així, en un futur, tenir totes les dades disponibles en un click, i descarregar-les, juntament amb les dades que hagin inclòs en el seu perfil, en una plantilla de CV en pdf. També, hi ha una secció on podran desar la seva documentació privada de manera ràpida i segura, tenint-la sempre localitzada i fàcilment accessible.



NeWdom s'ha desenvolupat utilitzant App Inventor del MIT i Google Firebase.

Al principi només estarà disponible per a Android a través de la Play Store. Esperem que en un futur estigui disponible per IOS, i ens puguem expandir per tota Europa i afegint més idiomes, ja que de moment està en funcionament únicament a Barcelona.

Wireframe:

En l'estructura de l'app es pot veure la major part de les pantalles i la vinculació entre unes i altres.

Aquest wireframe ha anat evolucionant al llarg de tot el procés. El final té poc a veure amb el que vam plantejar en un inici, perquè les investigacions sobre les necessitats van fer que redirigíssim les eines que volíem oferir.



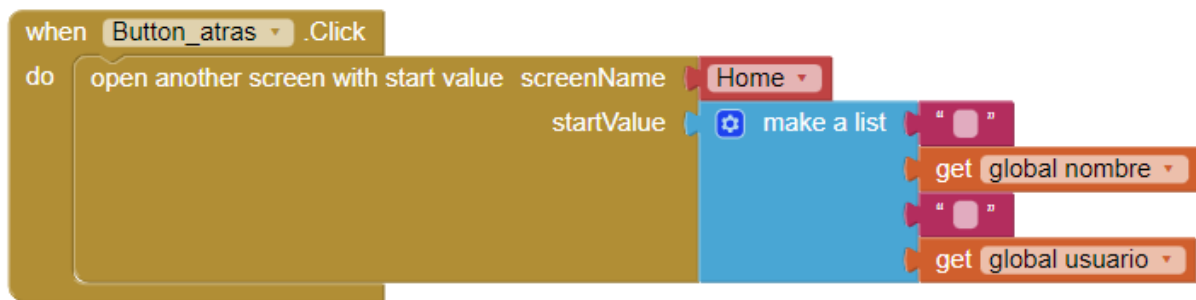
Codi:

Hem fet servir appinventor per dissenyar i programar la nostra app.

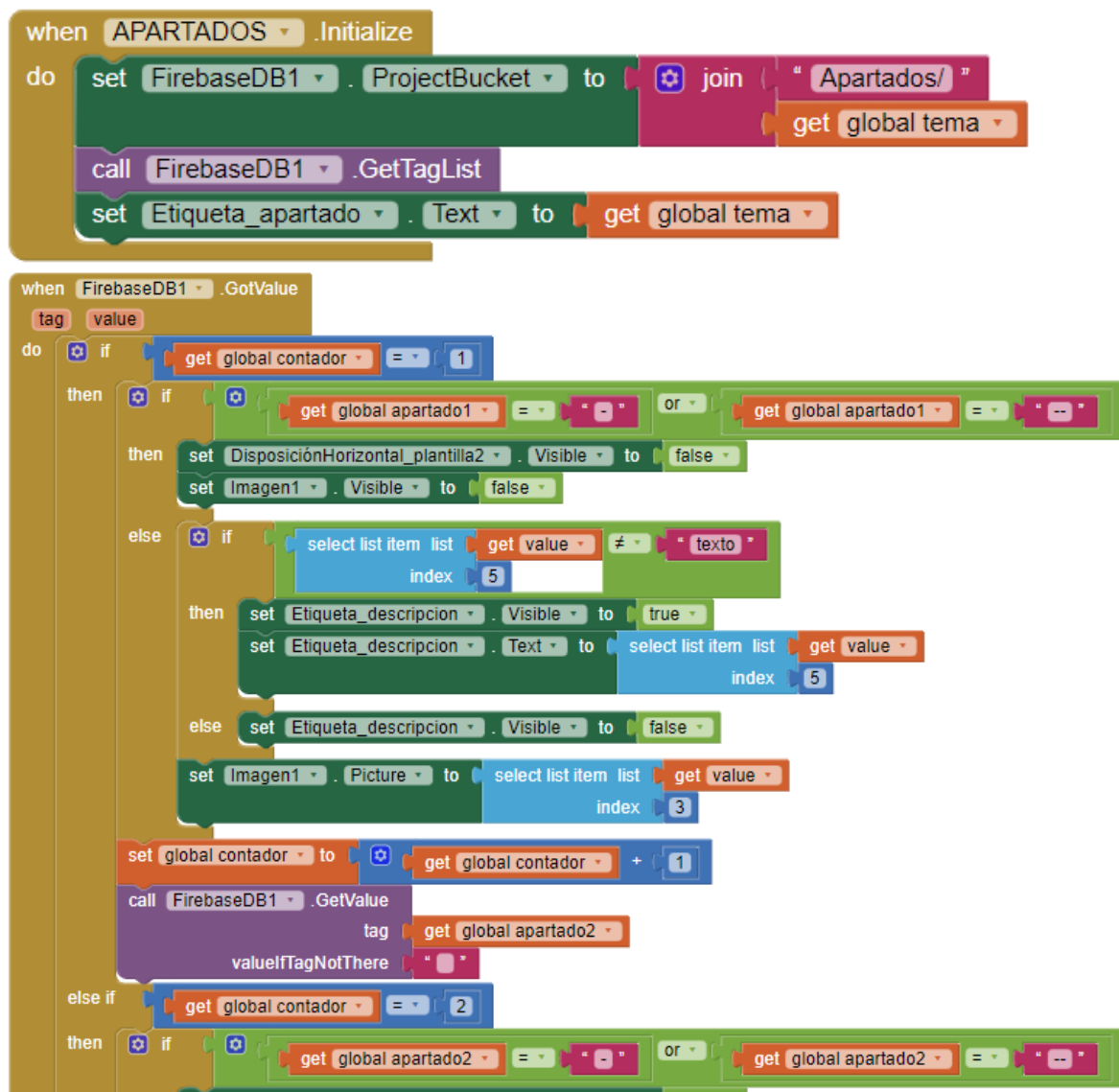
Hem vinculat l'app a la base de dades de Firebase, per enllaçar i guardar, tant els usuaris i les seves dades, com la informació dels diferents apartats i organismes, empreses que apareixen a l'app.

Es difícil resumir tota la programació utilitzada, per ser llarga i molt variada.

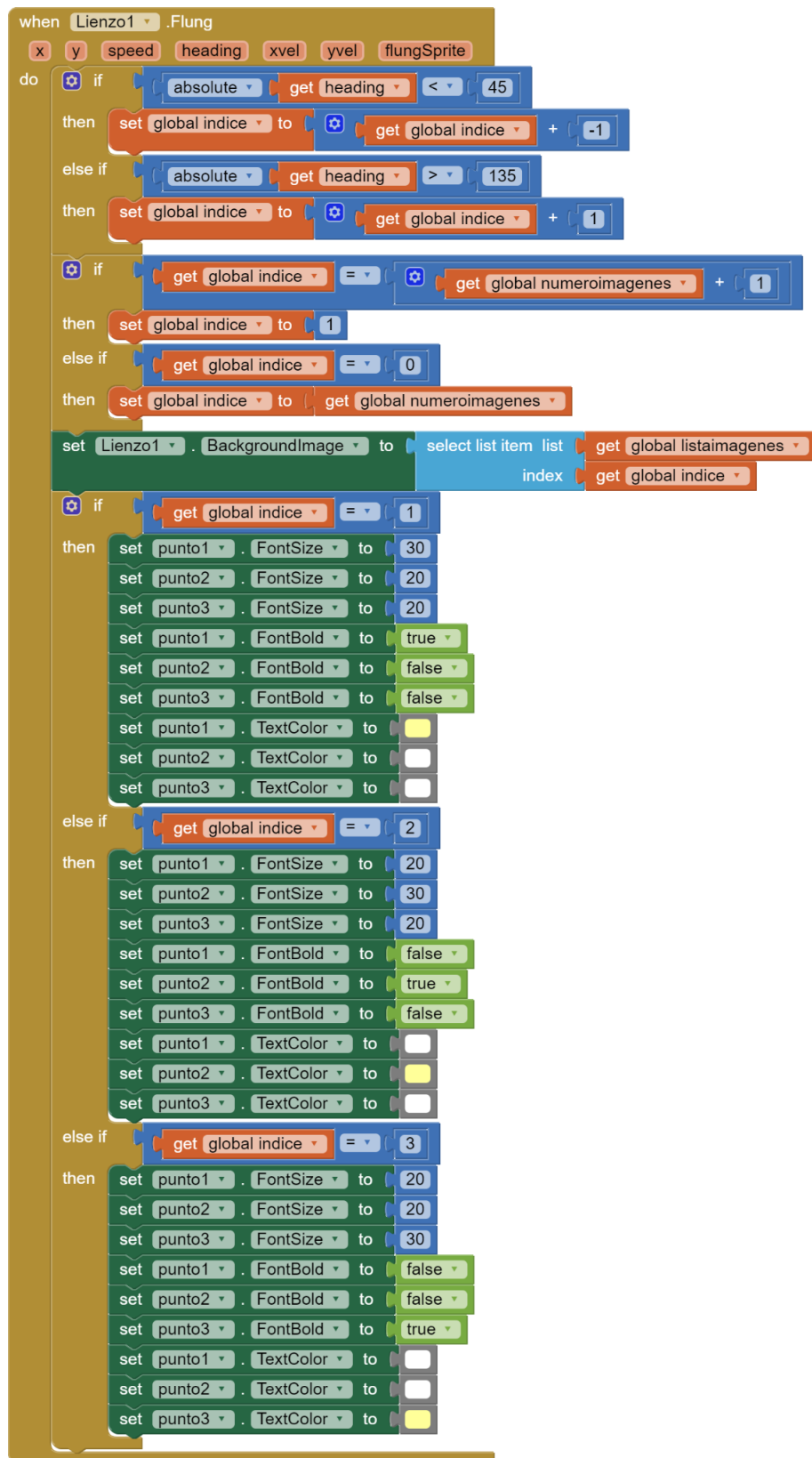
- Es fa servir una llista, amb diferents variables, algunes sempre incloses (nom i usuari) per passar els valors d'una pantalla a l'altra.



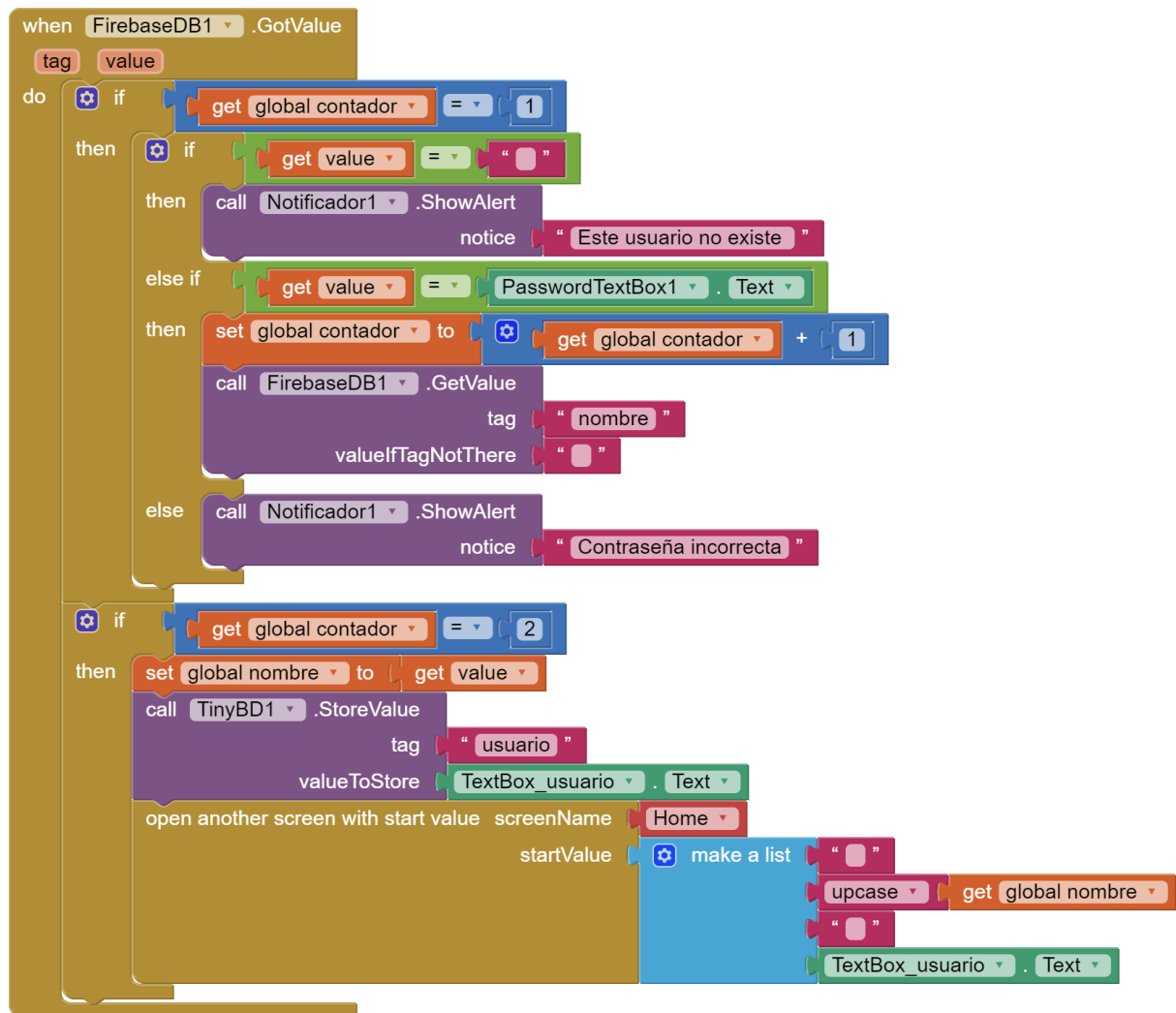
- Quan s'inicialitzen les diferents pantalles que necessiten de la base de dades, es crida primer a Firebase, indicant en quina carpeta trobarem les dades que necessitem.



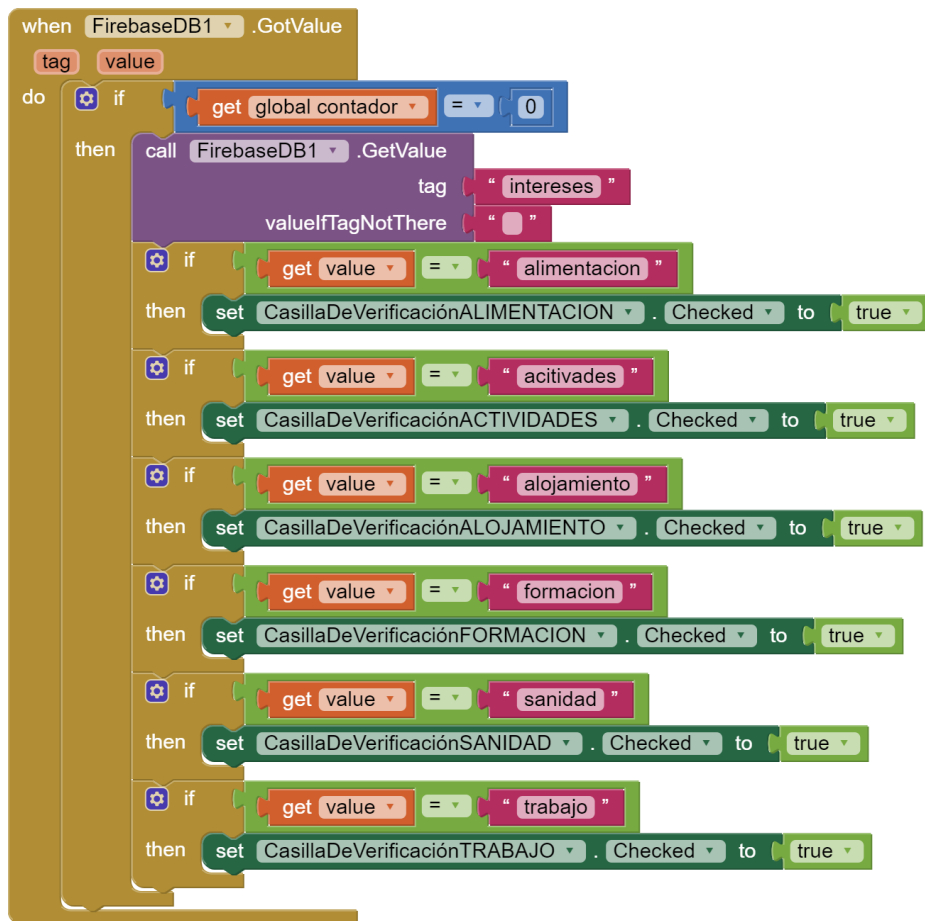
- En l'inci, per aconseguir que les pantalles passin quan es fa lliscar el dit, s'utilitzar l'ordre de LIENZO, amb uns condicionals que determinen què passa en cada un dels casos.



- Quan la persona inicia sessió, l'app compara les dades introduïdes amb la base de dades. Comprova si existeix l'usuari i si la contrasenya és la correcta. S'han utilitzat dues bases de dades FIREBASE i la pròpia d'AppInventor TinyBD que guarda i reconeix l'usuari: si aquest ja ha utilitzat l'app, el detectarà, i es saltarà les pantalles del swipe, anant directe a la pantalla Home.



- Per guardar els interessos, si el checkbox de cada interès està seleccionat, les dades es guardaran en la base de dades, en la carpeta d'interessos.



ESTUDI DE MERCAT:

Des del principi, el nostre objectiu estava ben definit: extutelats. Sabíem que era un públic molt específic, però la finalitat de Weverage és exactament això: utilitzar la tecnologia per a ajudar a les minories. Som conscients que estem dissenyant només per a uns pocs, però això no ens tira enrere.

Després d'estudiar el target, ens vam adonar que les necessitats dels extutelats són molt similars a les de qualsevol immigrant que arribi a Espanya, amb l'excepció de la llengua (els extutelats, normalment poden comunicar-se perfectament quan abandonen els centres juvenils).

Per saber si neWdoM realment marcaria una diferència en les seves vides, els hi vam compartir un qüestionari per veure la seva opinió. Com que no vam poder aconseguir rebre respostes de gaires extutelats, vam decidir ampliar l'objectiu als immigrants en general.

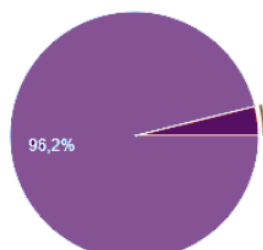
Ens hem posat en contacte amb moltes associacions i organitzacions, però no hem pogut arribar al nombre de respostes que volíem obtenir.

No obstant això, vam poder fer l'estudi i, sí, neWdoM serà d'utilitat.

Aquestes són algunes de les respostes més rellevants del formulari:

¿Tienes acceso a un teléfono móvil, ordenador, tablet...?

26 respuestas

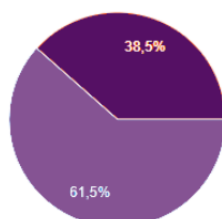


● Si
● No

Gairebé tots tenen un telèfon mòbil.

¿Tienes acceso a formación sobre temas profesionales que te puedan interesar?

26 respuestas



● Si
● No

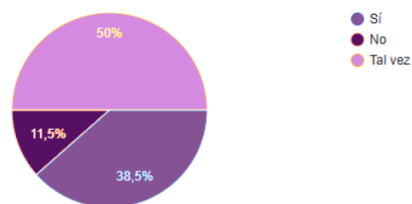
Més del 30% no té informació de formacions de treball.

Si tienes o has tenido situación de vulnerabilidad ¿crees que un apoyo psicológico sería necesario?

24 respuestas

Més del 80% pensen que si es troben en una situació de vulnerabilitat, necessitaran ajuda.

¿Necesitas o crees que podrias necesitar un apoyo de alguien que haya podido vivir tus mismas experiencias?
26 respuestas



Més del 80% pensen que, potser, prendre consell d'algú amb experiència seria útil.

Apps similars:

Ja hi ha algunes aplicacions en el mercat que són per als immigrants; però la majoria estan disponibles, només, en altres països.

Analitzant-les vam veure que aquestes aplicacions són bastant incompletes, no ofereixen tots els serveis que els extutelats necessiten per desenvolupar la seva vida adulta.

A Espanya hem trobat dues aplicacions. Tenen limitacions i no donen ajuda concreta com a assessorament jurídic o assessorament basat en experiències anteriors.

Hem analitzat moltes (Units somiem, conseller Migr, Refunita, guia d'immigració a Espanya i Baluwo), però hem comparat només, les que pensàvem que tenia el mateix objectiu que nosaltres.

	Migrapp (chile) 	immig eservice 	yo migro salud 
compte d'usuari	SÍ	SÍ	SÍ
perfil amb informació personal	NO	NO	SÍ
caps d'informació	SÍ	NO	SÍ
informació sobre els serveis que donen les associacions	NO	NO	NO
localització dels serveis en mapa	NO	NO	NO
contacte amb advocats	NO	SÍ	NO
chat amb mentors	NO	SÍ	NO
notícies d'actualitat sobre els temes d'interès	NO	NO	NO
barra de recerca	NO	NO	SÍ
xarxa social	NO	NO	NO

La nostra idea inicial era crear una APP, en forma d'espai segur amb informació sobre els serveis que ofereixen les organitzacions perquè les persones que els poden necessitar no haguessin de buscar-los per si soles.

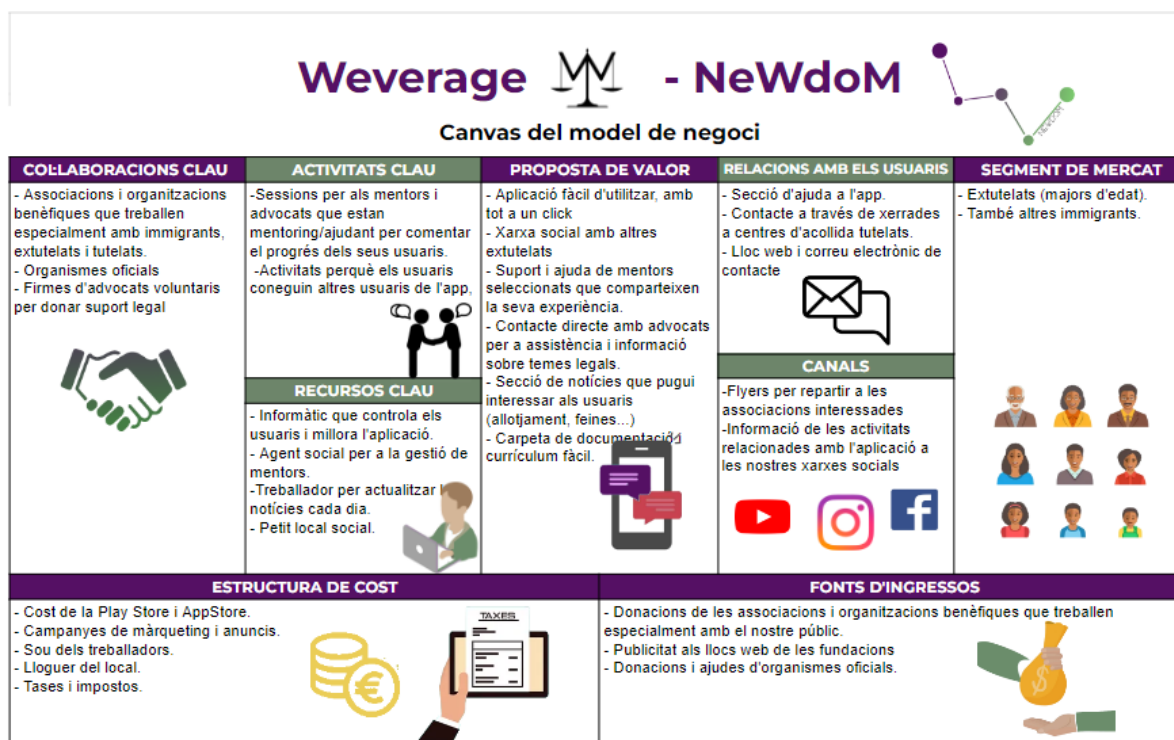
Després d'analitzar el mercat i veure que algunes d'aquestes plataformes proporcionaven informació d'aquest tipus amb enllaços i respostes a preguntes, vam decidir fer la nostra aplicació més complexa. Amb l'ajuda d'enquestes vam veure en què el nostre públic estava realment interessat. Així que vam pensar característiques addicionals per fer que la nostra aplicació fos diferent de les altres:

- En lloc de limitar-nos a establir els enllaços amb les associacions, hem afegit un espai en el qual hi ha una ràpida explicació dels serveis, juntament amb la ubicació i els horaris.

- Hem proporcionat als nostres usuaris una secció per a mantenir els seus documents, com el passaport, d'una manera segura i pràctica.
- L'opció de desenvolupar el teu propi currículum. Volíem que el nostre públic tingués opcions de feina, per això, és important, tenir el CV al dia. En un futur, tenim la idea d'incloure diferents plantilles on les dades del perfil i la informació introduïda a la secció CV es puguin pujar automàticament, en un format CV que es pot desar com a PDF per enviar.
- També hem afegit una espècie de xarxa social de mentors, per a oferir experiències i xerrades de mentors i un espai d'advocats on els usuaris es poden posaren contacte, ja que a les enquestes vam veure que molts d'ells eren immigrants il·legals sense papers.

Business canvas

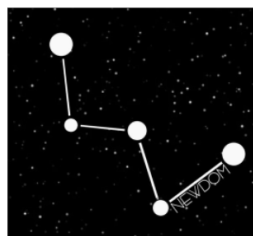
Per veure si el projecte era viable, vam realitzar un canvas, analitzant, entre altres, la nostra proposta de valor, segment de mercat i col·laboracions clau.



ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING:

El nom de la nostra aplicació és neWdoM. Aquest nom prové de les paraules: "nova llibertat", que en anglès és New Freedom. Es refereix al nou començament de la vida dels usuaris i a la llibertat d'una vida amb privilegis.

NEW
FREEDOM
↓
NEWDOM



El logotip es va crear a partir de la constel·lació de Cassiopea. Aquesta constel·lació simbolitza l'esperança, que mai t'aturis sense importar que. Està relacionat amb tots

els esforços que cal fer per a aconseguir objectius. A més, les estrelles han estat sempre les guies de mariners i exploradors, ens permeten ubicar-nos allà on som.

"W" està dues vegades present en el nom (la W, i la M, una w invertida); el missatge que volem donar és que no importa l'orientació de la qual sou o d'on veniu: serem allà per intentar ajudar-vos..



Els colors que s'identifiquen amb neWdoM són el lila i el verd. Són colors gairebé complementaris. El verd s'associa amb l'esperança, la salut, la vida i el lila amb nostàlgia, melancòlica.

Per la nostra campanya de màrqueting hem dissenyat un pòster, una web i un vídeo d'explicació.

Pòster:



El disseny del pòster representa l'esforç i l'ajuda.

Sota un cel estrellat on destaca el logo de neWdoM, un escalador guiat per Cassiopea puja per una muntanya empinada que representen les dificultats que troben els extutelats en el camí. Al final, un braç li ofereix ajuda: Weverage, està al seu costat per ajudar-los a arribar.

El nom de neWdom està just sota el peu de l'escalador, representant el suport que volem donar-los.

Web:

La web, busca donar visibilitat al nostre projecte. Hem intentat seguir la mateixa estètica i fer servir els colors de l'app, per donar uniformitat.

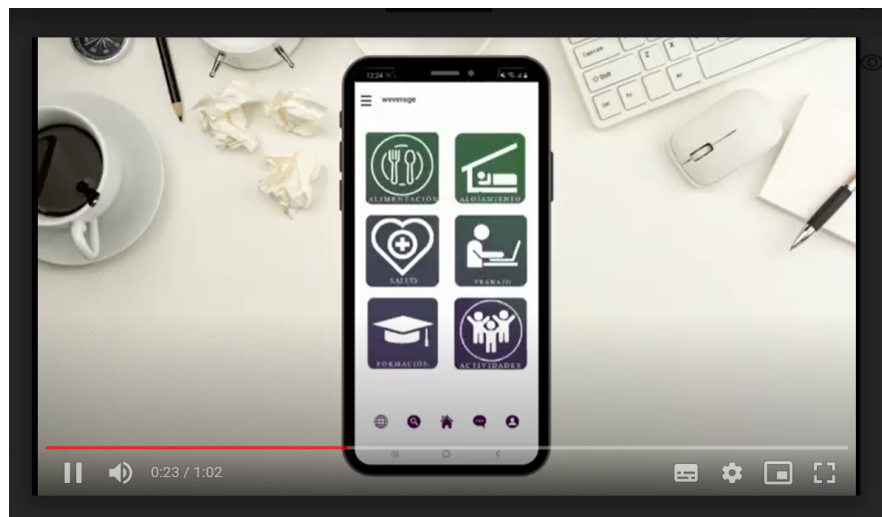


Per dissenyar-la hem utilitzat la plataforma i les eines de WIX.

<https://weverage11.wixsite.com/newdom>

Vídeo:

Per explicar la nostra app, hem preparat un vídeo que explica l'objectiu i inclou una demo de la mateixa. L'hem gravat amb els nostres mòbils i l'hem editat amb el programa Wondershare-Filmora.



Hem volgut incloure una introducció que compari les dues realitats que ens han inspirat: la nostra vida, que malgrat a vegades en sembli difícil, no té res a veure amb la dels que han hagut de deixar-ho, per buscar, una vida millor.

PLA DE FINANCES:

Despeses:

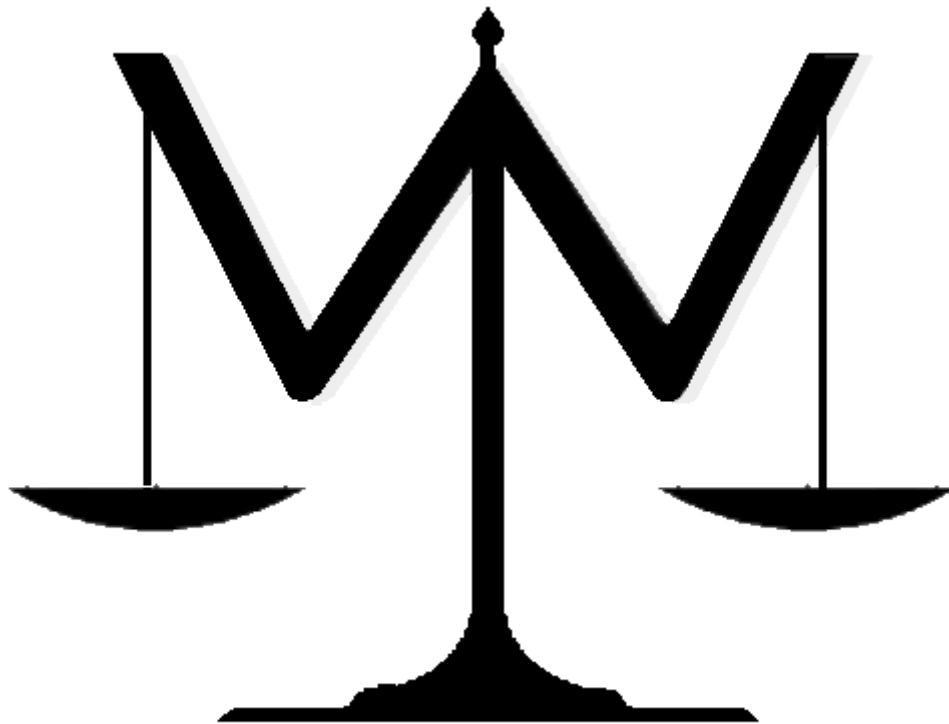
Per fer que neWdoM funcioni, hem de gastar inicialment uns 21 €, per publicar-ho a Play Store. No obstant això, també tenim previst desenvolupar la versió iOS, cosa que significa que haurem de pagar 85, anualment. El primer any preveiem gastar 3.500€ amb codificació i manteniment. Aquesta quantitat augmentarà al llarg dels anys per a millorar progressivament l'aplicació, i estendre la zona d'aplicació. Hem plantejat també, realitzar diferents campanyes de màrqueting per a promoure neWdoM.

Ingressos:

El capital que preveiem per a obrir la nostra empresa és de 500 euros. També acceptarem donacions. Aquestes donacions procediran d'associacions, voluntaris i municipis col·laboradors, també d'anuncis que inclourem en la nostra aplicació. Esperem aconseguir, en el nostre primer any, uns 350 €, però que aquests ingressos creixin en els pròxims anys. A més, en els events que organitzarem qualsevol persona interessada en donar diners podrà fer-ho.

	1r any	2n any	3r any	4t any	5è any
Despeses					
Play Store	20€	0€	0€	0€	0€
App Store	85€	87€	89€	101€	104€
Marqueting	2.000€	3.000€	3.000€	3.000€	3.000€
Manteniment	1.500€	1.500€	2.000€	2.000€	2.000€
Programació	2.000€	3.000€	4.500€	5.000€	4.500€
Donacions a ONGs	0€	500€	2.011€	2.599€	3.696
Total despeses	5.605€	8.081€	11.600€	12.700€	13.300€
Ingressos					
Capital inicial	500€	0€	0€	0€	0€
Donacions d'entitats	900€	1.200€	1.500€	1.600€	1.800€
Donacions de voluntaris	500€	700€	1.200€	1.200€	1.300€
Subvencions	3.155€	5.281€	7.500	8.000€	8.000€
Anuncis a apps	350€	700€	1.200€	1.700€	2.000€
Esdeveniments	200€	200€	200€	200€	200€
Total ingressos	5.605€	8.081€	11.600€	12.700€	13.300€
Total	0€	0€	0€	0€	0€

El nostre objectiu és ajudar a la gent. En un principi, els nostres ingressos van per a millorar l'aplicació i aconseguir un millor servei. Però com estem convençudes que aconseguim més, com la nostra és una organització sense ànim de lucre, qualssevol diners extres que aconseguim es destinarien a finançar activitats educatives i de formació que tenen lloc en les associacions que donen suport a neWdom.



“You are not alone in this journey, your future depends on what you do now”

