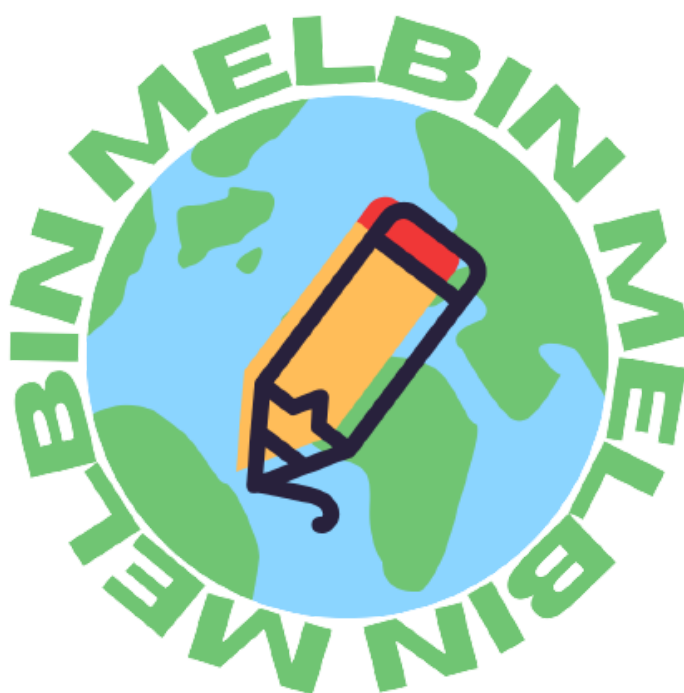


Memòria Melbin



Jana Brustenga
Sofía García
Ainoa Garcia
Miquel Lagunas

Institut Ernest Lluch 2021-22

Índex

Components del grup	3
Públic objectiu	4
Problema que volem solucionar	4
Objectius	4
Marketing	5
Estudi de mercat	5
Estadístiques de l'enquesta	6
Desenvolupament de l'app	7
Programació	9
Poster de presentació de l'App	13
Vídeo de presentació	14
Falca sonora	14
Pàgina Web	14

Components del grup

Jana Brustenga

La Jana és la nostra comunicadora i creativa



Sofía García

La Sofia té el rol de creativa i constructora de l'equip



Ainoa Garcia

L'Ainoa compleix els rols de coordinadora i constructora



Miquel Lagunas

El Miquel fa de creatiu i explorador de l'equip

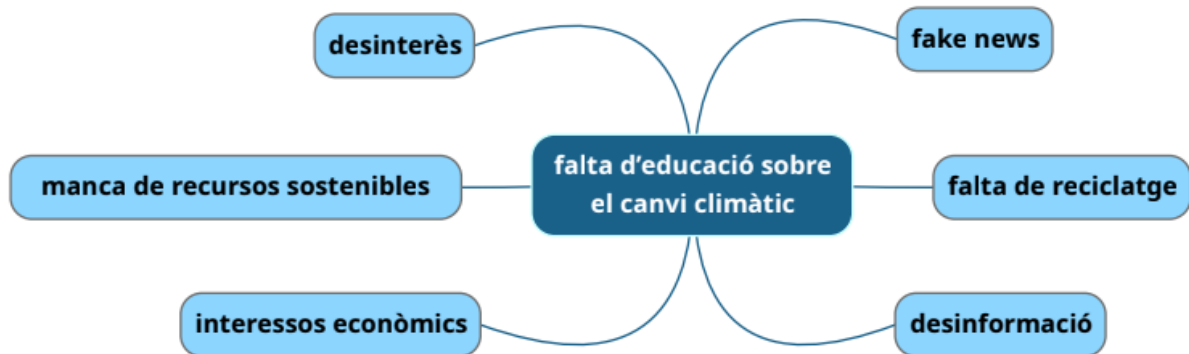


Públic objectiu

La nostra aplicació va adreçada a infants que tinguin accés a un dispositiu mòbil.

Problema que volem solucionar

Creiem que hi ha una gran falta d'educació sobre el canvi climàtic, sobretot en els infants. Això passa ja que el canvi climàtic no és un tema fàcil d'explicar a un infant fent que no estiguin suficientment informats com per adonar-se la gravetat i les conseqüències que pot tenir. A més hi ha pares que no li donen suficient importància per intentar educar als seus fills sobre aquest tema. La desinformació acaba afectant a tothom.



Aquest problema s'emmarca en els ODS d'educació de qualitat i d'acció climàtica.



Objectius

La nostra app té com a objectiu conscienciar a infants sobre el medi ambient i educar-los sobre que poden fer per ajudar a parar el canvi climàtic.

Això tenim pensat fer-ho amb una app gratuïta amb un disseny senzill i interactiu amb l'ajuda de la nostra mascota del grup.

Marketing

La nostra aplicació consisteix en una serie de jocs i explicacions senzilles amb la finalitat d'educar i conscienciar als infants sobre el canvi climàtic i com poden ajudar a canviar-ho.

Hem decidit que no serà una app de pagament, ja que com hem vist en el resultat de les enquestes, més de la meitat de la gent no estaria disposada a pagar-la.

Per distribuir la nostra aplicació, utilitzarem les botigues d'apps més conegudes, com l'App Store o el Google Play Store, perquè sigui molt més accessible.

Farem servir les xarxes socials com per exemple instagram i tiktok per "promocionar" l'app. També farem una falca sonora i un vídeo publicitari.

El nostre logotip de l'app és aquest. És un logotip en el que predomina el verd i el blau, com en tot l'entorn de la nostra empresa. És un logotip infantil i fàcil de reconèixer.



Estudi de mercat

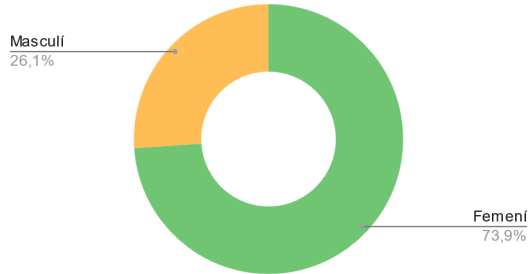
Hem buscat si hi ha webs o apps semblants a la nostra i hem trobat aquestes:

- climántica: joc online amb el principal objectiu de crear consciència entre els joves sobre el canvi climàtic i les seves conseqüències
- climate kids: plataforma de mini-jocs online sobre canvi climàtic, fenòmens meteorològics, contaminació, ecosistemes aquàtics, reciclatge, energia, vida sostenible...

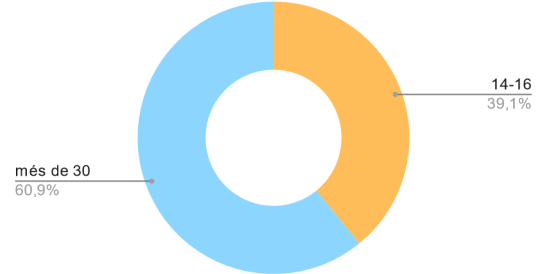
Creiem que la nostra app pot ser més útils ja que és més fàcil d'accedir a un aaplicació que a una web. Com climate kids, a diferència de la primera app, la nostra intenció és ensenyar als més petits ja que s'ha de començar a solucionar aquest problema des de petits. I a canvi de la segona, no només tenim planejat fer jocs sinó també donar senzilles explicacions perquè puguin acabar d'entendre el que se'ls intenta transmetre

Estadístiques de l'enquesta

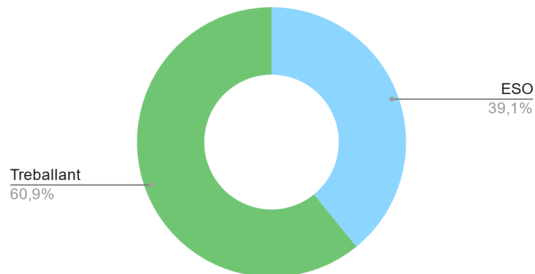
Quin és el teu gènere?



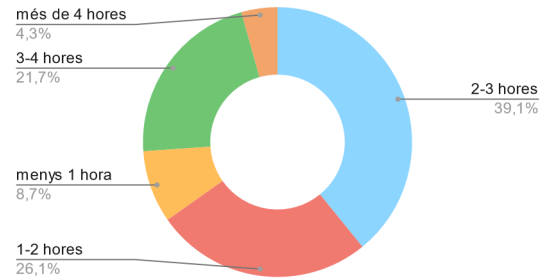
Quants anys tens?



Quin curs estas cursant ?



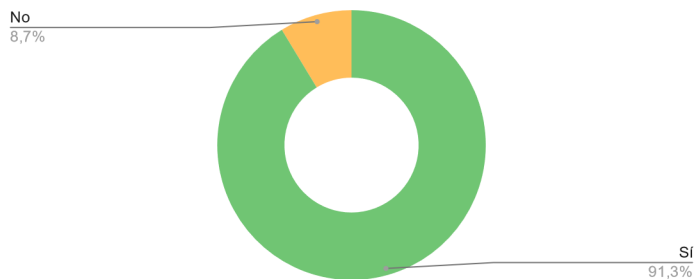
Quantes hores al dia utilitzes el mòbil?



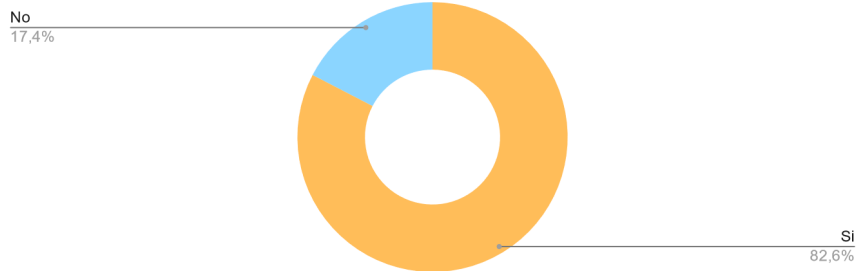
Consideres que és bona idea ensenyar als infants sobre el canvi climàtic?



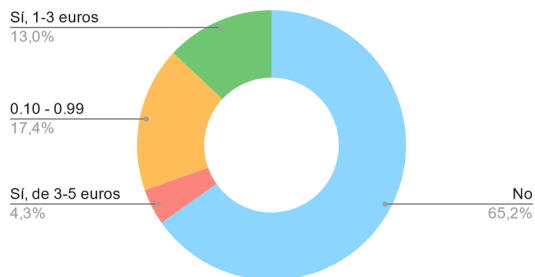
Creus que la nostra aplicació és una bona idea per fer-ho?



Utilitzaries aquesta app o la recomenaries per als infants del teu entorn?

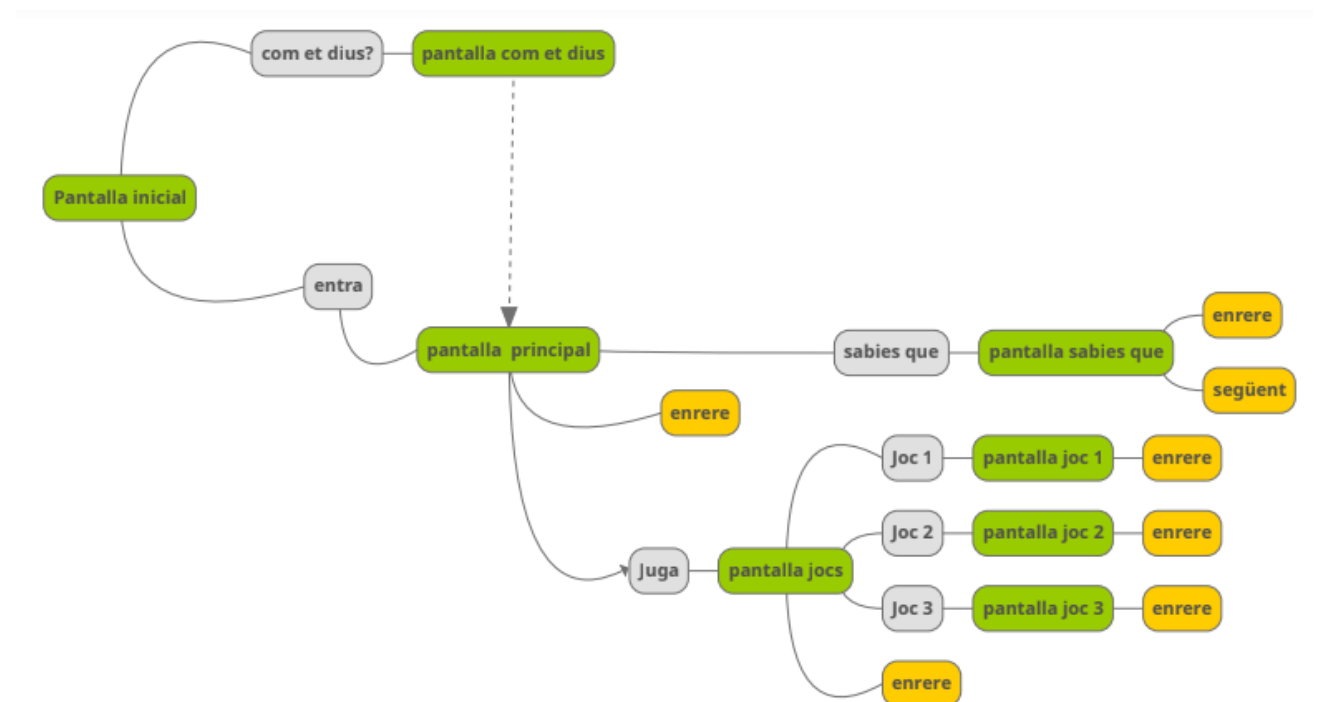


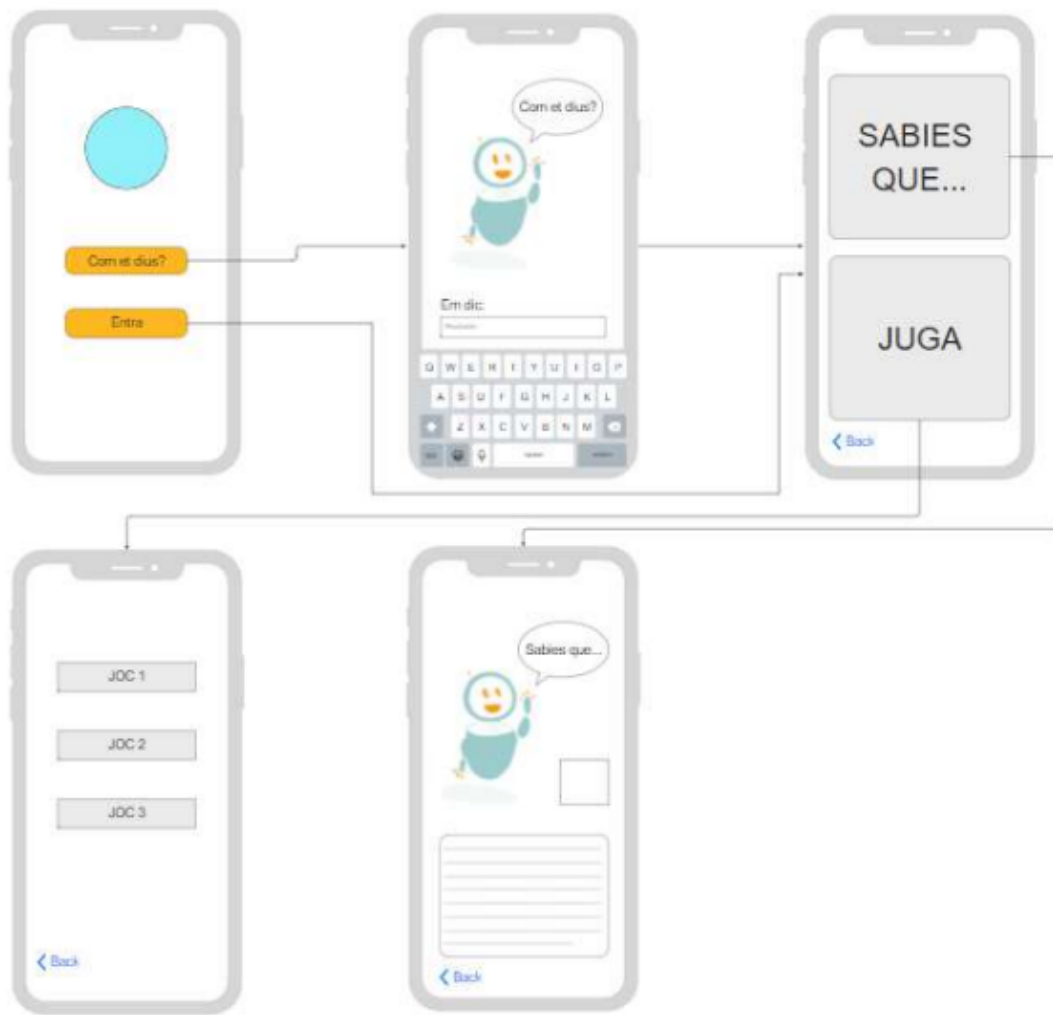
Estaries disposat a pagar per aquesta app?



Amb aquesta enquesta hem arribat a la conclusió de que l'app havia de ser gratuïta, ja que la majoria de gent no estava disposada a pagar per aquesta; i que l'app era una bona idea, ja que el 100 per cent dels enquestats ho creien.

Desenvolupament de l'app



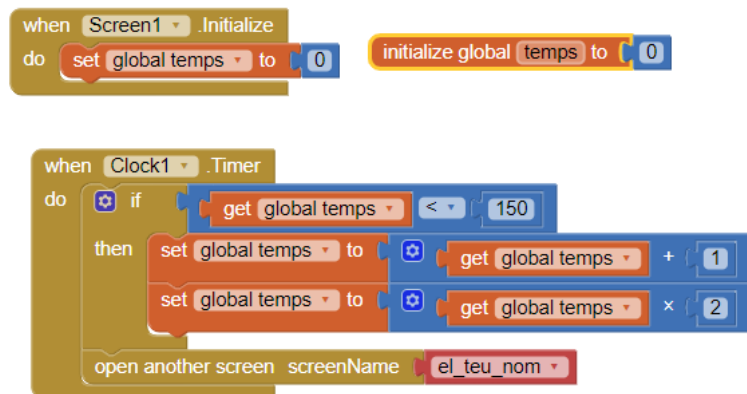


A la primera pantalla de l'app tens 2 opcions: dir com et dius o entrar. La primera vegada que entres a la app li has de dir com et dius al melbin perquè et reconeixi. Després, a la següent pantalla, pots escollir entre "sabies que..." o "Juga". A la pantalla de "Sabies que..." hi ha dades curioses sobre el canvi climàtic que qualsevol nen podria entendre i aprendre. A la pantalla de "Juga" hi ha 3 jocs pensats perquè els nens puguin saber com ajudar a parar el canvi climàtic i ser més ecològics.

Programació

Aquesta és la programació de la nostra app:

Aquesta és la pantalla que apareix quan obres l'aplicació que després de 2 segons



Aquesta pantalla pregunta el nom per poder adreçar a la persona amb el seu nom



Aquesta és la pantalla principal on es pot triar entre el sabies que (explicacions sobre el canvi climàtic) o jocs



```

when BTN_sabiesQue .Click
do open another screen screenName sabies_que

when BTN_Juga .Click
do open another screen screenName jocs
  
```

Quan cliques a sabies que, vas a aquesta pantalla on explica algunes causes i efectes del canvi climàtic



```

initialize global fotos to make a list
  1.png
  2.png
  3.png
  4.png
  5.png

when sabies_que .Initialize
do set Image1 . Picture to select list item list get global fotos index get global index

initialize global index to 1

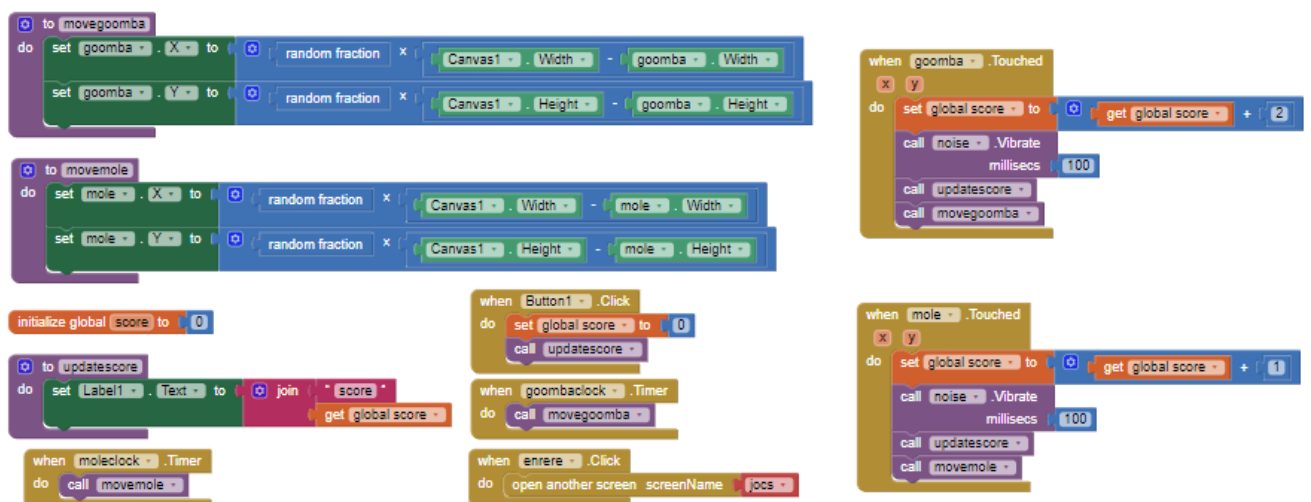
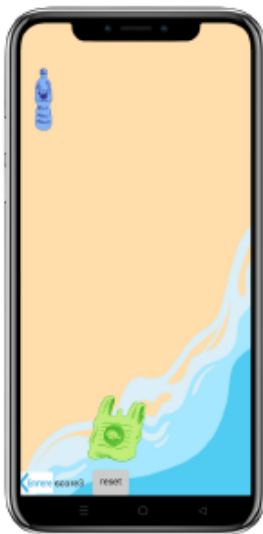
when BTN_enrere .Click
do open another screen screenName cbsa

when BTN_seguent .Click
do set global index to get global index + 1
  set Image1 . Picture to select list item list get global fotos index get global index

when BTN_abans .Click
do set global index to get global index - 1
  set Image1 . Picture to select list item list get global fotos index get global index
  
```



Aquest és el joc de neteja on s'ha de clicar la brossa per recollir-la i guanyar punts



Poster de presentació de l'App

El póster de la nostra app l'hem fet amb canva, una web gratuïta on es poden fer moltes coses relacionades amb el disseny. Per fer-lo hem utilitzat els colors que caracteritzen a la nostra empresa i la nostra app, com el verd i el blau. També hem col·locat la mascota de l'app, en melbin. Hem intentat aconseguir un disseny amigable i familiar, que representi de manera visual els nostres valors.



Vídeo de presentació

[Aquest](#) és el nostre vídeo de presentació de la nostra app

Falca sonora

[Aquesta](#) és la nostra falca sonora per promocionar l'app. És un anunci de radio divertit i curt que hem fet per atreure l'atenció de les persones i que s'interessin per la nostra aplicació.

Pàgina Web

Aquesta és la nostra pàgina web on hi ha tota la informació de la nostra empresa i de l'app. Desde aquesta, es pot descarregar l'app de Melbin i es pot accedir a totes les xarxes socials de l'empresa.

<https://06sgarcia.wixsite.com/melbin>